

LAS REDES SOCIALES: NUEVOS CONTEXTOS DE ACTIVIDAD. UNA EXPLORACIÓN DE SU PAPEL EN EL ENTORNO DE LOS ESTUDIANTES DE FORMACIÓN INICIAL, DE LAS RELACIONES CON LAS CIENCIAS SOCIALES Y CON SU DIDÁCTICA¹

CARIDAD HERNÁNDEZ SÁNCHEZ
M^a DEL PRADO MARTÍN-ONDARZA SANTOS
SILVIA SÁNCHEZ SERRANO
Universidad Complutense de Madrid

Introducción

Cuando abordamos el conocimiento del medio en educación primaria o el descubrimiento del entorno en educación infantil, tratamos de entender ambos conceptos en relación a los contextos donde tiene lugar y se desarrolla la actividad del ser humano, con sus complejos procesos de interacción, dinámicas y cambios.

En los momentos actuales, caracterizados por movimientos de población transnacionales, favorecidos por la rapidez y accesibilidad de los transportes así como por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) que permiten flujos constantes, rápidos y activos, se producen cambios en las formas de vida y en los contextos sociales, que afectan a las personas. Por lo que podemos plantearnos si los conceptos de medio y/o entorno deben ser contemplados a la luz de estos cambios, ya que los contextos donde tiene lugar y se desarrolla la actividad del ser humano se han visto modificados.

¹ ste trabajo se desarrolla dentro del proyecto FFI2009-08762. <http://www.proyectos.cchs.csic.es/integracion>

En este marco se sitúan las redes sociales no solo como parte de las TIC's, sino también de los nuevos contextos sociales, como "espacios"² de comunicación, información e interacción.

Creemos, por ello, necesario explorar cuál es la relevancia de las redes sociales como elementos del medio de nuestros estudiantes y, por tanto, cómo se configura su entorno, para conocer contextos en los que desarrollan su actividad. Lo que permitirá plantear si la percepción de medio y/o entorno deberá configurarse incluyendo estos nuevos elementos, como integrantes del mismo, que a su vez los convertiría en objeto de conocimiento de las ciencias sociales, con las implicaciones consiguientes para su enseñanza y aprendizaje, por un lado, y para adaptar la enseñanza a estos contextos con el objetivo de lograr aprendizajes significativos, por otro.

Con estas premisas nos planteamos indagar, en la población de estudiantes del grado de maestros en Educación Infantil y Primaria, la presencia y uso de las redes sociales, con el objetivo de conocer las características de estos nuevos elementos del medio/entorno, deducir en qué medida afectan a su configuración como objeto de las ciencias sociales y percibir las posibles implicaciones para la didáctica de las ciencias sociales.

Marco de referencia

El concepto de red social es elaborado en las ciencias sociales con la intención de poder estudiar y analizar las relaciones que los individuos establecen y usan en la interacción social. Por tanto, una red social refleja una estructura social compuesta por un conjunto de actores y las relaciones entre estos actores. Así pues, las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas que están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, lo que permite establecer diferentes tipos de redes y con ello distintos modelos de relación. La investigación multidisciplinar ha mostrado que las redes sociales operan en muchos niveles. La perspectiva de redes sociales proporciona una forma de analizar la estructura de las entidades sociales y permite identificar estructuras sociales que generalmente no están formalmente definidas por la sociedad, que de otra manera no serían identificables.

El término de red social se vincula con los medios de comunicación sociales o simplemente medios sociales, que son plataformas de comunicación en línea, mediante el uso de las tecnologías de la Web 2.0. Facilitan la edición, la publicación y el intercambio de información y permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí como creadores de contenido generado por ellos mismos en una comunidad virtual, a diferencia de los sitios web estáticos donde los usuarios se limitan a la observación pasiva de los contenidos que se han creado para ellos.

Los profesores Kaplan y Haenlein (2010) definen medios sociales como *"un grupo de*

² "Espacio", lo escribimos entrecomillado para diferenciarlo del espacio físico y contemplar la presencia de nuevos ámbitos, lugares no físicos, virtuales, donde las personas desarrollan actividades de comunicación, información e interacción social

aplicaciones basadas en Internet que se desarrollan sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, y que permiten la creación y el intercambio de contenidos generados por el usuario”.

La calidad y proyección de los medios sociales dependen principalmente de las interacciones entre las personas, de la riqueza de las conversaciones, de la fecundidad del diálogo y la calidad de la colaboración entre los participantes, para construir sentido compartido de lo que se está realizando. Son contextos privilegiados para la influencia e interacción entre pares, con una audiencia cada vez más participativa.

Los medios sociales más utilizados son las redes sociales, los blogs, los microblogs, los medios sociales móviles y los servicios para compartir contenido multimedia. Pueden adoptar formas diferentes, incluyendo foros de Internet, Blogs de personalidades, blogs sociales, wikis, podcasts, fotos y vídeo. Se pueden clasificar en medios de comunicación, colaboración, multimedia y entretenimiento.

El término medios sociales en lugar del de medios de comunicación de masas pone de manifiesto el amplio y profundo cambio que están sufriendo los medios de comunicación actualmente. Mientras los medios sociales usan herramientas relativamente baratas, que permiten a cualquier persona publicar y tener acceso al contenido, los otros medios, en general, requieren de capital financiero, equipos, activos, etc. Ambos medios pueden llegar a una audiencia numerosa, sin embargo, en cuanto al acceso, la facilidad de uso, la rapidez y la edición presentan diferencias, diferencias en las que los medios sociales tienen ventajas.

Esta revolución tecnológica, que ha hecho posible los medios sociales y que sigue avanzando, ofrece a los individuos la posibilidad de poder cambiar las cosas, según explica Rahaf Harfoush³, experta en estrategia de innovación digital, que dice " Todos somos arquitectos tecnológicos: podemos usar la tecnología para construir y reconstruir el mundo que nos rodea...", piensa también que "cuando los individuos se unen a través de Internet pueden hacer que surja algo completamente nuevo" y señala que "las redes sociales favorecen la comunicación mundial de un modo más efectivo de lo que hemos visto en ningún otro momento de la historia". En la difusión del libro⁴ que está preparando, expone ideas que están relacionadas con las que nos formulamos al plantearnos el papel de las redes sociales en los contextos de nuestros estudiantes y las implicaciones que tienen en nuestras tareas profesionales:

¡Nuestro mundo está cambiando! Ahora estamos viviendo en una época donde nosotros, las personas, estamos innovando con tanta rapidez que las instituciones no pueden seguir el ritmo. En un abrir y cerrar de ojos, nuestras normas sociales han cambiado. Las nuevas tecnologías y plataformas sociales hacen que sea más fácil que nunca para las personas conectarse y colaborar.

³ Rahaf Harfoush, sesión EmTech

⁴ <http://www.rahafharfoush.com/architechts/>, ArchiTechts: How to Live, Work & Govern in a HyperConnected world. [ArchiTechts: Cómo trabajar, gobernar y aprender en un mundo hiperconectado]

La Red es más que la suma de los internautas, según Esteban Moro⁵, que asegura “el modo en que nos conectamos ya es por sí mismo un valor”, también que se pueden usar las redes sociales para movilizar a las personas.

La red social sirve para medir el capital social, es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social. Para Stanek (2008) *“el capital social refiere a los recursos que uno puede movilizar a través de sus amigos, allegados o relaciones más lejanas. Estos incluyen no solamente bienes materiales o financieros, pero también informaciones, contactos influyentes, protección, etc”* (Stanek, 2008).

Por lo que el capital social es considerado la variable que mide la colaboración social entre los diferentes grupos de un colectivo humano, y el uso individual de las oportunidades surgidas a partir de ello.

La capacidad de un grupo para colaborar y tomar decisiones a través de la Red es lo que se conoce como la "inteligencia colectiva" (Bartolomé y Grané, 2009). Bajo el supuesto teórico de que cada persona sabe algo, si se pueden relacionar estos saberes pueden aprender los unos de los otros como iguales en un grupo.

En relación con la inteligencia colectiva otro planteamiento sociotecnológico es el principio de intercreatividad (Berners Lee, 1996, en Bartolomé y Grané, 2009), que plantea la capacidad de un grupo para crear o resolver problemas conjuntamente. “La intercreatividad sustenta sus bases en la firme convicción que tras esta metodología de intercambio creativo es posible alcanzar un grado de conocimiento cooperativo que beneficia y enriquece a todos los que participan de esta interacción” (Cobo, 2007 en Bartolomé y Grané, 2009)

Metodología

Con este marco planteamos una indagación en la población de estudiantes del grado de maestros de E. Infantil y E. Primaria, con la hipótesis siguiente:

- a) las redes sociales son elementos significativos, de los entornos de los estudiantes
- b) son herramientas de información, comunicación e interacción social

Los objetivos planteados son:

1. Conocer características de las redes sociales de los entornos de los estudiantes y las conexiones con el resto de elementos del entorno
2. Inferir las consecuencias que tiene para la configuración de los contextos sociales hoy como objeto de conocimiento de las ciencias sociales
3. Señalar las posibles implicaciones para la didáctica de las ciencias sociales

⁵ <http://www.muyinteresante.es/ilas-redes-sociales-cambiaran-el-mundo>

La metodología que se ha usado ha sido una metodología cualitativa. Se han utilizado entrevistas semiestructuradas individuales para recabar información de los y las estudiantes del grado de magisterio acerca de las redes sociales, su uso, la importancia que tienen en su vida, cuestiones que tratan en las mismas, interacciones que facilitan o que tienen lugar... El análisis de la información obtenida se ha hecho mediante el análisis del discurso.

Se han realizado en total cinco entrevistas, de las que dos corresponden a estudiantes del grado de magisterio en Educación Infantil y tres al de Educación Primaria, cuatro han sido hechas a mujeres y una a un varón. Los estudiantes entrevistados están cursando 1º, 3º y 4º curso. En este proceso de selección de informantes, realización de entrevistas y tratamiento de la información, han participado a su vez otras dos estudiantes, por lo que se trata de un trabajo colaborativo entre profesora y estudiantes, que supone, desde nuestro punto de vista, una perspectiva que aúna tanto en la obtención de la información como en su tratamiento ambas miradas. Tanto el proceso como el número de entrevistas se corresponde con lo que planteamos inicialmente, una exploración del tema, por lo que viene a aportar una primera aproximación que puede permitir diseñar posteriormente una investigación amplia. En este contexto situamos esta aportación.

Los resultados que hemos encontrado tras las entrevistas realizadas

Según la actividad que los entrevistados dicen tener en las redes encontramos dos grupos, uno de ellos formado por dos personas con una actividad más baja que el otro de tres personas. La información obtenida, una vez transcritas las entrevistas, intentamos agruparla, para ordenarla primero y analizarla después, en los mismos apartados planteados para hacer las entrevistas pero, al encontrarnos con información que no se ajustaba a los mismos, ha sido necesario reorganizarlos y establecer otros nuevos. El resultado son estos apartados:

1. Redes que conocen y/o utilizan
2. Para qué las utilizan
3. De qué hablan
4. Tiempo que le dedican
5. Formación
6. Evolución
7. Valoración
8. WhatsApp gana en importancia

La información encontrada es la siguiente:

1. Las redes que aparecen con insistencia son del grupo de comunicación fundamentalmente, según la clasificación mencionada anteriormente. Son: Facebook, Tuenti

y Twitter, como más usadas y conocidas, también mencionan y usan en menor medida Instagram, Annobii, Hi5, Blogger, LinkedIn, e indican conocer más sin nombrarlas. Aparece el uso abundante de WhatsApp y en menor medida foros o blogs. Usan e-mail, alguna tiene un blog de literatura y otras llevan cuentas en Twitter de asociaciones y empresas o son administradoras de páginas web, lo que responde a un trabajo Community Management.

2. El uso que hacen de las mismas se puede concretar en enviar mensajes inmediatos y comunicarse con varias personas simultáneamente, tanto para aspectos personales como académicos. Las usan porque proporcionan rapidez y comodidad, el coste resulta económico porque es barato y se puede tener acceso desde el teléfono, con lo que encuentran su uso fácil y práctico. La comunicación puede ser de carácter meramente divertido, de ocio, de relación social o porque facilita la realización de tareas, como trabajos de clase. Esa información inmediata permite quedar, recordar deberes, colaboraciones para trabajos, ayudarse en las tareas... pero si hay que intercambiar archivos siguen usando el e-mail o los nuevos sistemas "nubes" (ejemplo drop box), donde no solo se comparten archivos, también se hace con música, libros... A veces, las redes son el único canal de comunicación con personas que viven lejos o incluso con las que están cerca, sustituyen al teléfono, que ya no es imprescindible. Son también una herramienta informativa a través de suscripciones a canales de alerta y las consideran un buen medio e imprescindible para moverse en el terreno laboral actualmente. Les sirven para conocer gente y para que la gente les conozca, por ejemplo a través de los Tweet surgen los *Followers* (seguidores), creándose verdaderas competiciones para ver quien consigue más seguidores.

Cada red es más útil para una determinada comunicación, por ejemplo, Instagram y Facebook son las más usadas para compartir fotos y Twitter y WhatsApp para mensajes inmediatos. El motivo inicial de usar una red puede haber sido establecer comunicación con el grupo clase o con los grupos de trabajo de las asignaturas, pero después la red ha continuado viva y ha trascendido esas relaciones iniciales.

3. Los temas de conversación varían dependiendo del grupo de personas que participan (familia, amigos, conocidos, compañeros de clase...) y también de la red social que se esté empleando. En general, se habla sobre estados de ánimo, opiniones, ideas, declaraciones de sentimientos, información sobre los participantes en ese espacio virtual... *"pero nunca se llega a profundizar"*. Caracterizan esta comunicación como superficial, impersonal y otra forma de comunicarse e interactuar.

Intercambian información sobre amistades, las relaciones que tienen, lo que hacen, cómo les va en los estudios... similar a la que se puede intercambiar cara a cara. Una vez lanzados los comentarios en la red, el autor espera respuesta de sus amigos, de sus seguidores... y ahí, en ese *feedback* casi inmediato comienza a crearse una amistad virtual, amistad que se mide en ocasiones exclusivamente por el feedback que se tenga con cada persona. Sería la audiencia y el impacto de su participación lo que se tiene

en cuenta.

Para informarse sobre noticias y asuntos académicos, seleccionan ellos mismos según sus intereses las suscripciones y la red social les envía información concreta de esos temas que han solicitado: cursos, becas, deportes, educación... En otras ocasiones investigan a través de la red social para informarse, pues consideran que la *información es más real que la que ofrecen los medios de comunicación*. Se pone de manifiesto la importancia de la red como medio de información ya que es el resultado no solo de acceder a información sino de participar en la creación de información.

es distinto, al tener un vínculo con la noticia no tienes que contar la noticia, es tu opinión a partir de la noticia por lo que se habla ya sobre algo enlazado, tu opinión se apoya en una información previa, documentas a la vez...

Se trata de generar opiniones o facilitar información de actualidad; suele ser habitual hacer comentarios que son leídos y a su vez nuevamente comentados por los lectores, lo que inicia una conversación entre los participantes. Algunos participan en foros y blogs comentando y opinando sobre temas de su interés, en estos casos se trata de una comunicación entre desconocidos y suele ser sobre temas específicos: literatura, deporte...

4. Es necesario diferenciar el tiempo que ocupan con WhatsApp, que ha aumentado considerablemente en los últimos dos años, pues suelen estar conectados permanentemente y ha provocado un descenso tanto en el uso como en tiempo del resto de redes, donde la conexión en general no se prolonga pero lo hacen en numerosas ocasiones a lo largo del día. Podríamos decir que se da un uso intermitente que supone estar conectados entre 30' y 2/3h diariamente. Algunos mantienen abierta la conexión todo el día, reciben avisos, alertas... y su respuesta es casi inmediata desde su Smartphone, permaneciendo desconectados exclusivamente cuando duermen o por ejemplo, practican deporte.

5. Con este apartado de formación tratamos de indagar la relación que establecen entre las redes sociales y su formación como estudiantes o futuros maestros y maestras. Diferenciamos, por un lado, información relacionada con su actividad académica: permite estar en contacto con la universidad, con los servicios de la misma... o las distintas oficinas para ver cursos, becas, ayudas, información en general; por otro lado, actividad relacionada con su formación docente, como temas de interés que siguen por la red, entre los que señalan: fomento de la lectura, <http://leer.es/...> cosas educativas y didácticas; otras para compartir documentos solamente o para interactuar, entran a coger ideas, visitar blogs como <http://reciclandoenlaescuela.blogspot.com.es...> Facilitan el trabajo colaborativo, que se ha potenciado con el plan Bolonia, por la inmediatez que supone esta forma de comunicación.

También indagamos en qué piensan que podrían aportar a la formación, si sería útil trabajar con redes, y lo que cuentan es:

pienso que se podría hacer algo, cambiar el método de estudio de siempre, no tan estudio, se podría aprovechar mucho mas, tenemos todo el día el móvil en la mano, en clase, en vez de decir no uséis el móvil en clase, aprovechar que sabemos usar esto y no estar metidos en el método antiguo...

si lo tengo claro, sería útil para la formación como futuros maestros, ahora mismo no lo piden o no lo vamos a hacer, pero si lo estamos haciendo es mejor que nos pidan algo a lo que estamos acostumbrados, que manejamos bien.

a mi me encantaría porque lo tengo in mente...

6. Parece que todos y todas tienen ya historia en el uso de las redes sociales y en la comunicación virtual, pues pueden contar el paso de las diferentes plataformas: Messenger, Tuenti, Facebook, ahora WhatsApp. Comenzaron jóvenes, con la adolescencia. Primero necesitaron wifi, ahora ya es imprescindible tener Internet permanentemente. En algunos casos no abandonan las redes anteriores, solo bajan en la actividad de las mismas y suman las nuevas, en las que participan más, por lo que frecuentemente tienen cuenta en más de una red. Unirse a unas u otras redes depende de los contactos y del tipo de interacción que se establece. El incremento y la amplitud de actividad la justifican diciendo que ahora todo va por redes sociales. Un ejemplo es lo que cuenta una de las entrevistadas: en un mes recibió 20.000 mensajes y envió 12.000, otra cuenta los contactos con los que está conectada en torno a 500, además de la familia...

7. Hemos considerado que hacen valoración positiva cuando señalan que permiten retomar y mantener contactos con personas alejadas en el tiempo y en el espacio, que son una buena herramienta para el trabajo individual y en grupo o cuando dicen cosas como: facilitan muchas cosas, son una herramienta más para trabajar y comunicarse, son una ventaja, facilitan la vida, son muy importantes, *tienen un papel importante en mi vida, me acercan a mis amigos... tus mejores amigos, los que comparten aficiones, los que están mas cerca de ti, los que están en el mundo real, en el mundo virtual, les cuentas mas cosas por las redes... mi vida sin redes, alguna vez lo pienso, podría vivir pero costaría por ejemplo sin Whatsapp seria difícil, todas las demás vale... estuve desintoxicándome por decir así 15 días sin twittear y tenia mono, tenia necesidad de twittear... se puede vivir pero cuesta.*

En negativo o no tan positivo, cuando lo señalan explícitamente; suelen referirse a los riesgos de la red como, poca privacidad, la adicción o la manipulación en los más jóvenes, pero hemos encontrado menos que en positivo, por ejemplo:

tiene riesgos sobre todo para los jóvenes (¿adolescentes?), ... puede ser un problema por ese uso continuo que crea una dependencia. es muy peligroso, yo la palabra que destacaría es peligroso, que hay que tener mucho cuidado y hay que estar vigilándoles constantemente porque

se pueden dar casos de acoso...

También aparecen opiniones que hablan de un medio donde la gente se siente desinhibida, participa como si fuera un medio anónimo, pues lo que escriben, lo que expresan, no se corresponde con lo que hacen fuera de las redes:

Los mensajes tienen que ser muy breves y lo que ocurre es que hay un perfil de las personas que no es el que corresponde con la comunicación cara a cara, la comunicación es diferente por las redes, parece más formal cara a cara que a través de las redes, las formas incluso son menos cuidadosas que en el cara a cara

Encontramos que esto se vincula con lo que dicen de las relaciones que se establecen o se mantienen a través de las redes; algunos opinan que no es el medio adecuado, que supone más bien un peligro pues aunque posibilita las relaciones, también las elimina; las personas usan la red con facilidad y desinhibición lo que significa que es fácil, así como las relaciones, máxime cuando dependen de un click, es tan cómodo que es casi mecánico; favorecen y dificultan a la vez, promueven relaciones cortas, no permanentes, a lo que suman que se desarrollan en un espacio virtual no real/físico.

te acerca a las personas pero a la vez te aleja de forma fácil porque igual que haces click para decir si haces click para decir no.

Que trasladado a relaciones de pareja, tampoco sale recomendado,

dentro de una red tiene una relación distinta a como la tiene, o que se dicen cosas distintas o son capaces de comunicar otras cosas, que a lo mejor cara a cara no son capaces de comunicar... estas hablando por cualquier red social y te sale todo, cualquier cosa puedes expresar, cualquier tipo de sentimiento, que cara a cara no vas a soltar en tu vida.

8. El WhatsApp es la aplicación reciente de amplia y profusa implantación en lo que se refiere a comunicación virtual. Lo que dicen es que frente al e-mail es más rápido y permite saber si la comunicación se establece o no, mientras que el mail hay que esperar a que conteste. El WhatsApp gana en comunicación, también en número de usuarios, actualmente en España la cifra ronda los 10 millones. Se usa más en grupos cerrados, se hacen grupos de amigos o intereses (grupo de trabajo de clase...), aunque otros medios también incluyen la posibilidad de grupos cerrados/privados, parece que gana el WhatsApp. En alguna de las entrevistas es considerado ahora importante, tanto que sin el perdería alguna relación de las que tiene, es un poco imprescindible, mientras que en otra entrevista aparece una opinión muy crítica, pues considera que refleja una forma de vida que califica de surrealista, frente a las redes que piensa que están bien sin embargo WhatsApp hace que la gente está todo el día enganchados, en el metro, en la cafetería... en lugar de leer; considera que es un problema grave pues ha anulado la comunicación cara a cara, piensa que se utiliza de forma poco adecuada, sobre todo por la gente joven (¿adolescentes?) y puede ser pro-

blemático.

Conclusiones y propuestas

Como conclusiones generales, retomando lo que decíamos al principio, si en las ciencias sociales el término redes sociales es una perspectiva para analizar la estructura de las entidades sociales e identificar estructuras sociales, actualmente debe contemplar también el análisis e identificación de las que están en las redes, donde apenas hay fronteras.

Lo mismo con la configuración y significado del entorno. Incorpora nuevos contextos y actividades virtuales, que redimensionan el concepto transformándolo, donde las coordenadas de conformación del mismo y los procesos que tienen lugar en él se multiplican, reorganizándolo con nuevas características, casi en vertiginosa evolución.

Nuestros alumnos y alumnas están insertos en este nuevo entorno, por tanto, lo que nos dicen los expertos del entorno virtual, también afecta a nuestros estudiantes, tal como se confirma con este breve trabajo. Redescribir o redefinir el entorno/medio a la vista de estos nuevos elementos del mismo es un reto y tarea tanto para las Ciencias Sociales como para la Didáctica de las Ciencias Sociales.

De igual modo, replantear las fuentes de información a través de las que los estudiantes "saben", "conocen", acerca del mundo que les rodea, puesto que ahora también crean y recrean información o usan la que otros, como ellos, producen más allá de la que se consideraba, avalada por expertos o personas dedicadas a producirla. Los cambios en las normas sociales, el impulso de la participación, la colaboración para tomar decisiones, son otros elementos que están señalando otras formas de interacción social y de funcionamiento de los grupos sociales, que nos lleva a contemplarlos como aspectos necesarios para poder entender, comprender y explicar el mundo en el que vivimos, objeto de la enseñanza y aprendizaje de las Ciencias Sociales. A la vez, si estos contextos virtuales suponen oportunidades para el uso de la inteligencia colectiva de los usuarios, de la intercreatividad, ofrece a las personas la capacidad de poder cambiar las cosas, se usa para construir y reconstruir el mundo que nos rodea, para movilizar a las personas y suponen una nueva forma de capital social, quiere decir que hay todo un potencial para aprovecharlo a favor no sólo de la enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales sino más allá, de la formación inicial de profesores.

Por otro lado, están los desajustes que aparecen entre lo que ocurre en la red y fuera de ella. Pudiera explicarse porque son dos ritmos distintos, uno, el virtual, caracterizado por la inmediatez, la rapidez, la proximidad de la red y todo lo que transita por ella, frente al de fuera de la red, con otros tiempos, distancias, accesibilidad... esos diferentes ritmos cuando se conectan dan lugar a desajustes. Así, trabajar de forma colaborativa a través de la red, con rapidez e inmediatez siguiendo el ritmo del entorno virtual, se puede contraponer a un trabajo colaborativo que necesita un ritmo más lento para sopesar, reflexionar... necesario en el proceso de aprendizaje.

En cuanto a la doble vertiente, al hablar de lo que pasa y sucede en la red como ámbito ficticio y fuera de la red como real/físico, por ejemplo "una relación con cierta validez debe pasar a la realidad". Esta división entre real/no real, virtual/ficticio, real/físico, plantea un dilema que puede ser equivocado y por ello engañoso, al pensar o aceptar que lo que ocurre en la red no es real: "la gente confunde la realidad con la ficción". Entender así la red puede provocar una desconexión en un mundo interconectado, donde tan real es lo que acontece en la red, como fuera de ella, y tanto o más impacto tiene aquello en la vida de las personas, que nos debe empujar a conocer no solo lo que ocurre sino las consecuencias en las vidas de las personas.

De igual modo, las diversas formas de interacción y comunicación, una a través de la red y otra fuera de ella, dos niveles diferentes de comunicación que al reunirse en la misma persona da lugar a dos imágenes/identidades distintas y al interactuar con los demás da lugar a desajustes, pues las expectativas pueden ser cruzadas, la imagen proyectada desde la red difiere de la que se materializa fuera de la red, lo que lleva a las relaciones a desajustes y desencuentros en lugar de ajustes y encuentros.

Y algunas propuestas. Nuestro mundo está cambiando y las normas sociales han cambiado. Si queremos que el concepto de entorno que trabajamos en nuestras tareas docentes, responda a lo que acontece hoy y al entorno en el que desarrollan la actividad los alumnos, debemos incorporar al mismo estas nuevas dimensiones brevemente señaladas. Esperamos que las ciencias sociales aporten su nueva delimitación así como los componentes del mismo, pero vayamos incluyendo, en la medida de lo posible, las nuevas dimensiones, contemplando que las formas de comunicación, socialización y aprendizaje son diferentes ahora, cambian rápidamente y los usuarios son creadores, consumidores y productores de información.

Se podría incorporar a los alumnos en esta tarea de redefinir el entorno actual, así como en las propuestas para descubrir y analizar el entorno en las etapas de Educación Infantil y Primaria, puesto que ellos están integrados, son protagonistas y participantes en él. Y aprovechemos la inteligencia colectiva, la intercreatividad y la participación colaborativa que impulsan las redes sociales, como herramientas para la enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales en un mundo conectado.

Referencias bibliográficas

Adler Lomnitz, L. (2002): Redes sociales y partidos políticos en Chile. *Redes-Revista hispana para el análisis de redes sociales*, (3). [en línea] en Internet: <http://revista-redes.rediris.es/html-vol3/vol3_2.htm> (Consulta, 10-12-2012).

Asúnsolo, A. (2011): Qué son y cómo funcionan las Redes Sociales. *Microsoft SB Portal*, [en línea] en Internet: <<http://www.microsoft.com/business/es-es/content/paginas/article.aspx?cbcid=71>> (Consulta, 10-12-2012).

Bartolomé, A. y Grané, M. (2009): Herramientas digitales en una Web ampliada. En: De Pablos, J. (Coord.). *Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet*. Málaga: Aljibe, 351-390.

Harfoush, R. (2012): Redes sociales, el motor de la acción colaborativa. Sesión en EmTech Spain 2012. Conferencia sobre tecnologías emergentes, organizado por el MIT en España. [en línea] en Internet: <<http://www.muyinteresante.es/ilas-redes-sociales-cambiaran-el-mundo>> (Consulta 11-1-2013).

WEB: <http://www.rahafharfoush.com/architechs/> (Consulta el 11-1-2013).

INFORME DE RESULTADOS DEL OBSERVATORIO DE REDES SOCIALES, 4ª oleada, abril 2012. [en línea] en Internet: <<http://www.slideshare.net/TCAnalysis/4-oleada-observatorio-de-redes-sociales>> (Consulta 8-1-2013).

Kaplan, A. M. y Haenlein, M. (2010): Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53 (1), pp. 59-68. [en línea] en Internet: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681309001232>> (Consulta el 12-12-2012).

Stanek, O. (2008): Capital social y redes sociales: introducción a una reflexión crítica. *Capacitaciones, Newsletter* (10). [en línea] en Internet: <<http://www.soc.unicen.edu.ar/newsletter/nro10/capacitaciones/stanek.htm>> (Consulta el 10-1-2013).

WEB: Medio social [en línea]. en: Internet: <[http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_social_\(social_media\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_social_(social_media))> (Consulta 9-12-2012).

WEB: Red social [en línea]. en: Internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social> (Consulta 9-12-2012).